

Statement des Geschäftsführers der Eschenbach Optik GmbH + Co, Dr. Wolfgang Rebstock, anlässlich der Jahrespressekonferenz der HANNOVER Finanz Gruppe, 12.04.2005, Hannover Messe, Halle 2, Stand der tech transfer – Gateway2Innovation

Ausgangspunkt für die Beschäftigung mit dem Thema „Private Equity“ war die Entscheidung der geschäftsführenden Gesellschafter der Eschenbach Gruppe in 1998/1999, sich aus dem aktiven Geschäftsleben zurückzuziehen und in diesem Zusammenhang die Nachfolge und damit die Entwicklung der Gruppe für die Zukunft abzusichern. Diese Absicherung sollte über eine Verbreiterung der Kapitalbasis durch Beteiligung eines Finanzinvestors sowie eines familienfremden Managements im Rahmen eines klassischen MBI/MBO-Konzeptes erfolgen. Darüber hinaus waren die Altgesellschafter weiter zu einer Rück-Beteiligung und damit Teilhabe an der weiteren Entwicklung des Unternehmens bereit.

Ausschlaggebend für die Entscheidung des Investors HANNOVER Finanz war die erkennbare mittelständische Orientierung verbunden mit einem eher mittel- bis langfristigen Investitionshorizont. Für die Gesellschafter von Eschenbach stand von vornherein fest, dass kein Finanzinvestor in Frage kam, der im Moment des Einstiegs bereits den Exit im Blick hat. Bis heute hat sich HANNOVER Finanz als Partner erwiesen, der bereit ist, sich auf das Unternehmen „einzulassen“ und dem Management im Rahmen eines Beirates mit einem guten Maß zwischen Aufsicht und fundiertem Rat zur Seite zu stehen.

Die Entwicklung der Eschenbach Gruppe in den letzten Jahren zeigt, dass der hervorragende Ruf und die über 25 Jahre exzellente Performance von HANNOVER Finanz in Verbindung mit einem professionell arbeitenden Management und Beirat das Standing der Eschenbach Gruppe bei Finanzinstituten nachhaltig positiv beeinflusst hat.

Die Eschenbach Gruppe, die heute weltweit ca. 500 Mitarbeiter hat, konnte in den letzten 5 Jahren den Umsatz um ca. 20% auf knapp € 85 Mio. steigern. Weitaus stärker wurde die operative Profitabilität verbessert und dies in einem äußerst kompetitiven Umfeld. Allein in Deutschland gibt es über 500 Fassungs- und Sonnenbrillen-Lieferanten mit ca. 1.600 Kollektionen. In die letzten 5 Jahren fielen wichtige strategische Weichenstellungen, die ohne die Unterstützung durch HANNOVER Finanz kaum möglich gewesen wären: Eschenbach hat die Marktführerschaft in den deutschsprachigen Ländern Europas bei Brillenfassungen und Sonnenbrillen erreicht und ausgebaut, eine Brillenmarke zur Erweiterung des Marktportfolios erworben, die Zahl der Tochtergesellschaften auf nunmehr 12 Gesellschaften in Europa, USA und Japan erhöht, die Weltmarktführerschaft bei optischen Sehhilfen gefestigt und schließlich mit der Sparte „Technische Optik“ das hohe KnowHow des Unternehmens bei der Entwicklung und Produktion hochpräziser optischer Komponenten im Spritzgießverfahren für den Zukunftsmarkt „Photonics“ für Industrieunternehmen verfügbar gemacht.